



Junior Social Media ManagerIn

Starten Sie jetzt mit unserem Kurs durch und
werden Sie Teil einer boomenden Branche!



**KURSNUMMER: LSMD20-we-5a**

JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN EINSTIEG INS SOCIAL MEDIA

Präsenzkurs

Kurstyp: Wochenendkurs | **Sa. und So. 09:00-18:00 Uhr****Kursort:** **Wien****Kursstart:** **16. Mai 2020****+ Praktische Prüfung innerhalb von 12 Monaten ab letztem Präsenztage****Module:** 1. Modul | Junior Social Media ManagerIn**9 Präsenztage (72 UE)** Präsenzzeitraum: 16. Mai 2020 - 07. Juni 2020**Kosten:** **€ 1.490,-**Ausbildungskosten inkl. Lehrgangsunterlagen (Präsentationen & Skripten) in digitaler Form und Prüfungsgebühren. **Ratenzahlung möglich**, ohne Zinsen, ohne Kostenaufschlag:
(Anzahlung: **€ 600,-** & monatlich ab **€ 178,-**)**Umfang:** 197 E

72 UE | Präsenzkurseinheiten in Theorie und Praxis

25 RE | Literaturrecherche

100 LE | Selbststudium (Lerneinheiten)

**Förderungen & Bildungskarenz:**

Aufgrund des gesamten Ausbildungsumfanges ist der Lehrgang für eine Bildungskarenz geeignet. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne!

A | D | CH: **0800 400 30 11**

info@businessausbildung.com

Alle Entgelte verstehen sich nach § 6 Abs (1) Z 11 lit a UStG - netto.

UE - Unterrichtseinheiten | EE - eLearningeinheiten | TE - Trainingseinheiten | RE - Rechercheeinheiten | LE - Lerneinheiten
AE - Arbeitseinheiten | E - Einheit (Eine Einheit wird mit einem Lern-/Zeitaufwand von 60 Minuten gerechnet.)

**KURSNUMMER: LSMD20-we-5a**

JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN EINSTIEG INS SOCIAL MEDIA

Module

	Präsenzphase (Modul Junior Social Media ManagerIn)
	Kurstyp: Wochenendkurs (Sa. und So. 09:00-18:00 Uhr)
	Schulungsort: WIEN
	Zeitraum: 16. Mai 2020 - 07. Juni 2020
	Unterrichtsfächer Bloggerrelations (4 UE) Branding und Content (8 UE) Definition und Messung konkreter Ziele (4 UE) Grundlagen: Die wichtigsten Kanäle und Plattformen (8 UE) Implementieren in die Marketing - Strategie (4 UE) Influencer-Marketing (4 UE) Ressourceneinteilung (8 UE) Social Media und Recht (8 UE) Strategie: Instrumente und Maßnahmen (JSM) (8 UE) Texte für Socialmedia (4 UE) Vertiefung und Praxis: Profile auf versch. Plattformen erstellen (8 UE) Zielgruppen: Arten von Usern, Personas (4 UE)





KURSOrganISATION



Melanie Brandstätter, Bakk.

Leiterin der Flexyfit Sports Academy

+43 1 997 27 38-102

brandstaetter@sportausbildung.com



Mag. Katrin Sprohar

Teilnehmerbetreuung/Kursorganisation

+43 1 997 27 38 109

sprohar@sportausbildung.com



WICHTIGE LINKS



[Anmeldeformular](#)



[Unser Leitbild](#)



[Unser Service](#)



[Förderinformationen](#)

