



Senior Social Media ManagerIn

Aktivieren Sie Ihre Follower zur Interaktion
und gehen Sie viral! Melden Sie sich jetzt an!



**KURSNUMMER: LSSMM20-we-5a**

SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN EXPERTE FÜR ONLINE MARKETING

Präsenzkurs

Kurstyp: Wochenendkurs | **Sa. und So. 09:00-18:00 Uhr****Kursort:** **Wien****Kursstart:** **16. Mai 2020****+ Praktische Prüfung innerhalb von 12 Monaten ab letztem Präsenztage****Module:** 1. Modul | Junior Social Media ManagerIn

9 Präsenztage (72 UE) Präsenzzeitraum: 16. Mai 2020 - 07. Juni 2020

2. Modul | Senior Social Media ManagerIn

4 Präsenztage (28 UE) Präsenzzeitraum: 25. Juli 2020 - 02. August 2020

Kosten: **€ 1.990,-**Ausbildungskosten inkl. Lehrgangunterlagen (Präsentationen & Skripten) in digitaler Form und Prüfungsgebühren. **Ratenzahlung möglich**, ohne Zinsen, ohne Kostenaufschlag:
(Anzahlung: **€ 600,-** & monatlich ab **€ 278,-**)**Umfang:** 325 E

100 UE | Präsenzkurseinheiten in Theorie und Praxis

25 RE | Literaturrecherche

200 LE | Selbststudium (Lerneinheiten)

**Förderungen & Bildungskarenz:**

Aufgrund des gesamten Ausbildungsumfanges ist der Lehrgang für eine Bildungskarenz geeignet. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne!

A | D | CH: **0800 400 30 11**

info@businessausbildung.com

Alle Entgelte verstehen sich nach § 6 Abs (1) Z 11 lit a UStG - netto.

UE - Unterrichtseinheiten | EE - eLearningeinheiten | TE - Trainingseinheiten | RE - Rechercheeinheiten | LE - Lerneinheiten
AE - Arbeitseinheiten | E - Einheit (Eine Einheit wird mit einem Lern-/Zeitaufwand von 60 Minuten gerechnet.)

**KURSNUMMER: LSSMM20-we-5a**

SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN EXPERTE FÜR ONLINE MARKETING

Module

	Präsenzphase (Modul Junior Social Media ManagerIn)
	Kurstyp: Wochenendkurs (Sa. und So. 09:00-18:00 Uhr)
	Schulungsort: WIEN
	Zeitraum: 16. Mai 2020 - 07. Juni 2020
	Unterrichtsfächer Bloggerrelations (4 UE) Branding und Content (8 UE) Definition und Messung konkreter Ziele (4 UE) Grundlagen: Die wichtigsten Kanäle und Plattformen (8 UE) Implementieren in die Marketing - Strategie (4 UE) Influencer-Marketing (4 UE) Ressourceneinteilung (8 UE) Social Media und Recht (8 UE) Strategie: Instrumente und Maßnahmen (JSM) (8 UE) Texte für Socialmedia (4 UE) Vertiefung und Praxis: Profile auf versch. Plattformen erstellen (8 UE) Zielgruppen: Arten von Usern, Personas (4 UE)
	Präsenzphase (Modul Senior Social Media ManagerIn)
	Kurstyp: Wochenendkurs (Sa. und So. 09:00-18:00 Uhr)
	Schulungsort: WIEN
	Zeitraum: 25. Juli 2020 - 02. August 2020
	Unterrichtsfächer App Marketing (4 UE) Grafiken für SocialMedia erstellen (8 UE) Social Media Monitoring und Krisenmanagement (8 UE) Vertiefung: Facebook Marketing (8 UE)





KURSOrganISATION



Melanie Brandstätter, Bakk.

Leiterin der Flexyfit Sports Academy

+43 1 997 27 38-102

brandstaetter@sportausbildung.com



Mag. Katrin Sprohar

Teilnehmerbetreuung/Kursorganisation

+43 1 997 27 38 109

sprohar@sportausbildung.com



WICHTIGE LINKS



[Anmeldeformular](#)



[Unser Leitbild](#)



[Unser Service](#)



[Förderinformationen](#)

